



среда 11 мая 2016 года

№33 (15461)

www.vperedsp.ru

twitter.com/vperedsp / facebook.com/vperedsp / vk.com/vperedsp

издаётся с 23 июля 1918 года

ВПЕРЁД

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО РАЙОНА

В НОМЕРЕ

Новости из области

Что удалось
сделать
в апреле, а что
только предстоит.

Губернатор
А. Воробьёв
делился планами
в прямом эфире



Наши ветераны

Людмила
Ивановна
Федосеева
вспоминает о том,
как воевала в
партизанском
отряде 75 лет
назад



Актуально

Что
предлагает
рынок детского
оздоровительного
отдыха в этом
летнем сезоне?
Выбор большой,
цены немалые

16



Mы помним, с какой тщательностью по всей стране шла подготовка к прошлогоднему параду в честь знаменательного 70-летия Победы. Но, казалось, склынет эйфория круглой даты, и появится неизбежная пустота. К счастью, этого не произошло и настроение праздника не пропало.

Коротко о разном

“Вперёд” меняется.
Май для этого —
самое время

Уважаемые читатели!

Вы держите в своих руках последний выпуск газеты “Вперёд”. Последний в старом дизайне. Со следующего номера газета поменяет свой облик. Не радикально, но заметно для читателя.

Мы не собираемся пускать прахом весь 98-летний

опыт одной из старейших газет Московской области. “Вперёд” по-прежнему останется серьёзным изданием для тех, кто хочет узнать, что происходит в Сергиевом Посаде и районе, почитать, поразмышлять. Газета никогда не гналась за “жёлтой” славой “самиздатовских” листочеков-однодневок и впредь не намерена это делать.

Редакция сохранит все существующие рубрики и приложения. По-прежнему будет выходить “Краеведческий вестник”, “Кладезь”, “Благовест Радонежья”. Обязательно останется рубрика “Обратная связь” и новости поселений, основную часть которых

мы получаем от вас — наших читателей.

Любые перемены всегда воспринимаются неоднозначно, дизайн особенно. Хотя говорят, что о вкусах не спорят, мы готовы выслушать все пожелания и предложения. И главное — газета не изменится в цене как по подписке, так и в розницу, и по-прежнему будет доступная бесплатно на стойках в здании администрации и торговых центрах.

Надеемся, что “Вперёд” станет ярче, заметнее и придёт в каждый дом.

Наталья АНДРЕЕВА,
главный редактор

Победа — их, праздник — общий

Чем дальше мы отдаляемся от 45-го, тем сложнее, наверное, приходится организаторам торжеств. Что они могут сделать, чтобы светлый день не стал дежурным мероприятием, а слова не превратились в штампы? Что предложить молодым, чтобы эта дата в их глазах не затёрлась? Их дедушки уже не воевали, а прадедушки они в глаза не видели — значит, прямой связи с теми событиями у новых поколений не будет.

И на этом фоне интересно наблюдать, как у привычного в лучшем смысле этого слова дня появляются свежие традиции. И что по-настоящему здорово — эти традиции не спускаются “сверху”, а рождаются в головах простых людей.

Самой заметной инициативой стал “Бессмертный полк”, который несколько лет назад предложили телевизионщики из Томска. Парад, в котором по главным улицам своего города проходят люди с портретами предков-фронтовиков, ежегодно увеличивает ряды, и в этом году, судя по сергиевопосадским цифрам, число желающих удвоилось.

Точно так же, в глубинке, родилась акция “Свеча памяти” — призыв прийти вечером накануне главных шумных торжеств к Вечному огню и тихо вспомнить тех, кто не увидел Победу. Эту идею предложили актёры молодёжного тюменского театра, а подхватили по всей стране.

Лучшее, что сегодня может сделать каждый из нас, — относиться к празднику Победы осмысленно. Не ждать, когда укажут, как маршировать, скорбеть и радоваться, а предлагать своё и поддерживать искреннее.